

Biuro Komunikacji

09 Maj 2022 15:16 Autor: Rafał Karaśkiewicz

Do zadań Biura Komunikacji należą w szczególności następujące sprawy:

- 1) monitorowanie i analiza przestrzeni publicznej, medialnej oraz cyfrowej w zakresie dotyczącym m.in. Województwa oraz jego pracy,
- 2) planowanie, rekomendowanie i tworzenie strategii działań informacyjnych, wizerunkowych, a także kampanii informacyjnych,
- 3) kreowanie polityki informacyjnej, przygotowywanie i koordynowanie tworzenia materiałów na potrzeby komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej, w tym tekstów, materiałów graficznych oraz nagrań video,
- 4) realizowanie nagrań video oraz koordynowanie tematycznych audycji wizerunkowych dla potrzeb komunikacyjnych Województwa,
- 5) ścisła współpraca w zakresie polityki informacyjnej i kreowania wizerunku Marszałka, Zarządu i regionu z Biurem Prasowym,
- 6) koordynacja długofalowej polityki informacyjnej,
- 7) rekomendowanie, opiniowanie oraz uzgadnianie z Wydziałami polityki komunikacyjnej dla planowanych działań, a także współpraca w zakresie kontaktów z interesariuszami Urzędu,
- 8) planowanie i prowadzenie polityki informacyjnej w zakresie internetu i mediów społecznościowych,
- 9) publikowanie oświadczeń, informacji, nagrań dźwiękowych i filmów na profilach w mediach społecznościowych,
- 10) prowadzenie profili Województwa na portalach społecznościowych oraz koordynacja aktywności na profilach Wydziałów i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych,
- 11) informowanie mieszkańców województwa o działalności, programach i pracy organów Województwa poprzez materiały graficzne, filmowe i inne dostępne narzędzia na platformach mediów społecznościowych m.in. takich jak Facebook, Instagram, Youtube.

https://gabinet.archiwum-wzp.pl/biuro-komunikacji?mobile_switch=standard