

Strona

Marka Regionu

06 lut 2015 12:39

Marka - powstała na gruncie najlepszych cech funkcjonujących w świadomości odbiorców - jest w stanie zaprowadzić nad młami i stereotypami dotyczącymi regionu. Myślenie w kategoriach marki regionu to myślenie o jego tożsamości - swoistych cechach pozwalających na identyfikację różnicy pomiędzy regionem a otoczeniem, zarówno z punktu widzenia mieszkańców, jak i przjezdnych.

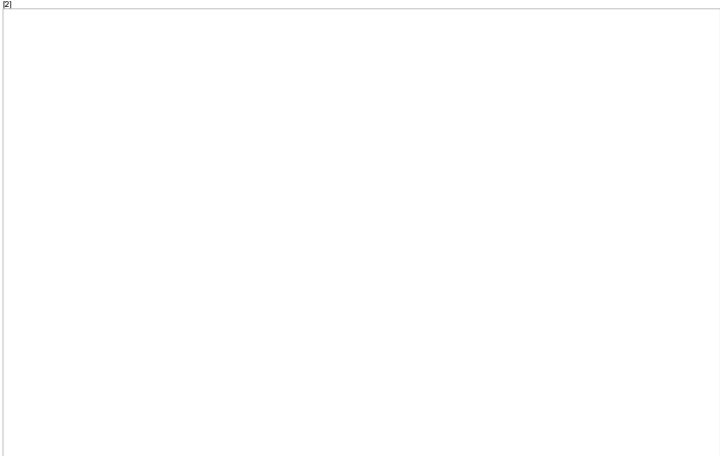
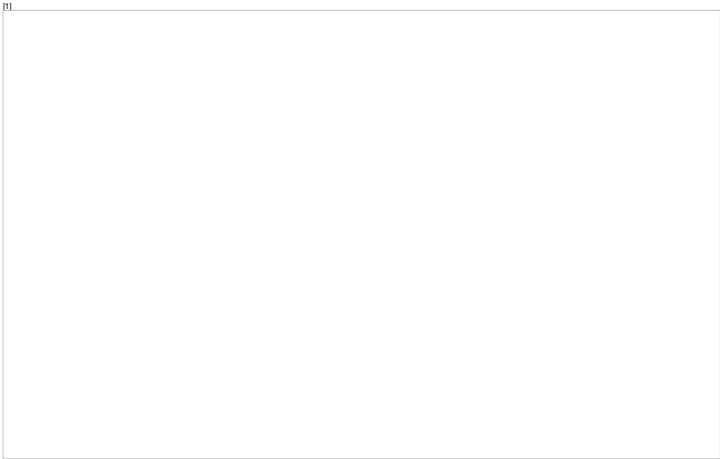
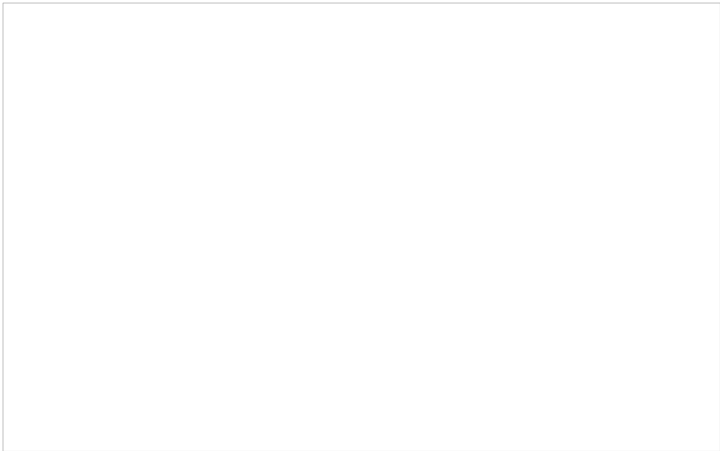
Marka regionu to zdefiniowany na podstawie badań i analiz czytelny komunikat pozytywnie wyróżniający województwo od innych regionów.

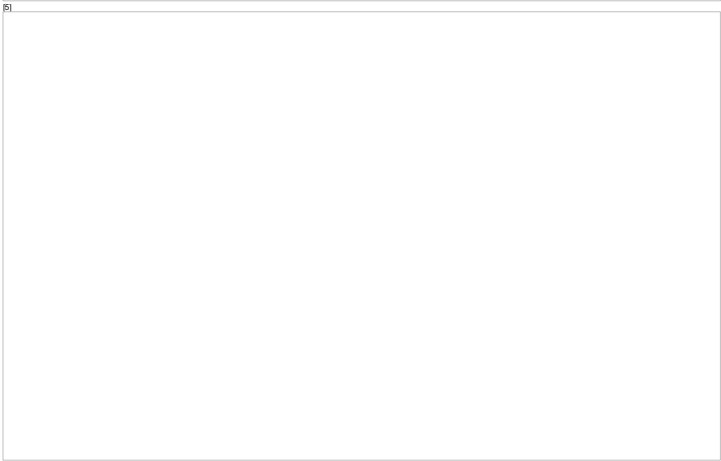
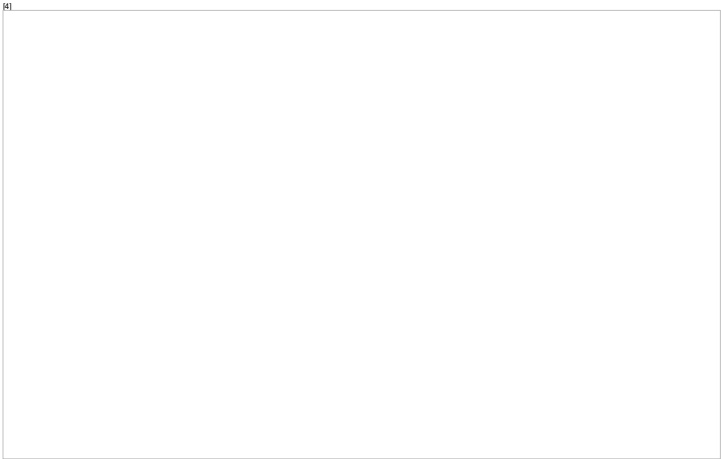
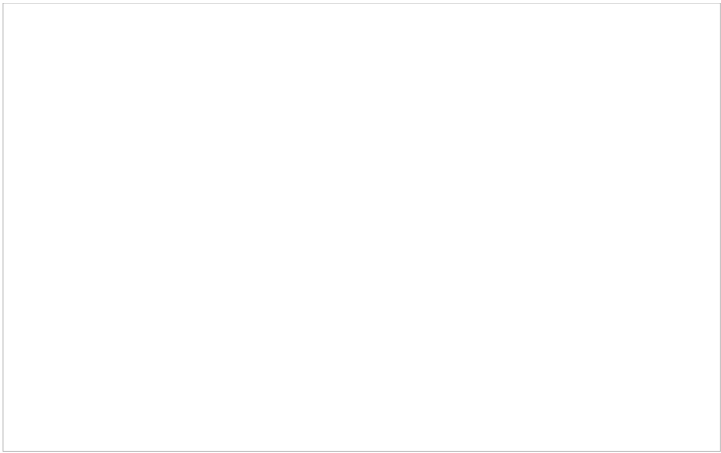
Innymi słowy: **marka województwa** określa elementy przewagi konkurencyjnej naszego regionu w stosunku do innych. Z drugiej strony, marka komunikuje mieszkańcom regionu podstawowe elementy ich tożsamości.

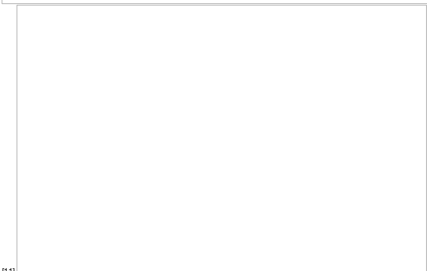
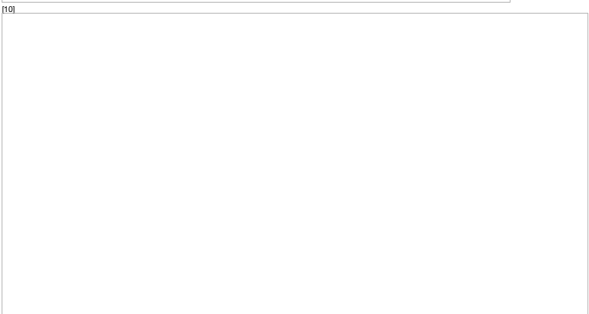
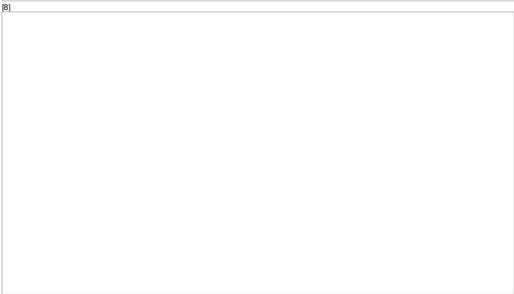
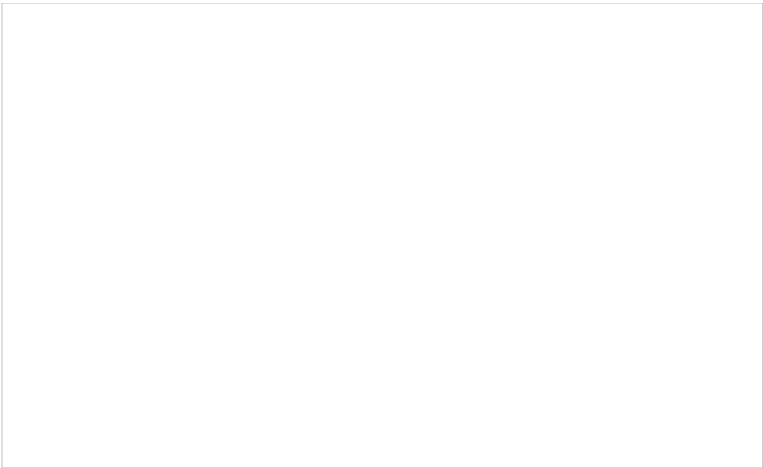
Budowanie marki regionu jest procesem, który w załubnym czasie powinien przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności regionu dla wspaniałych grup (mieszkańcy, potencjalni kandydaci i inwestorzy).

Poniżej prezentujemy Państwu przykłady zastosowania marki województwa:

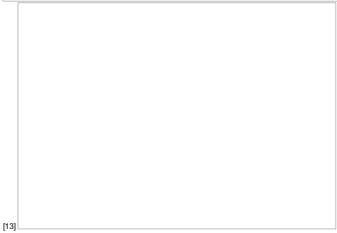
Galeria





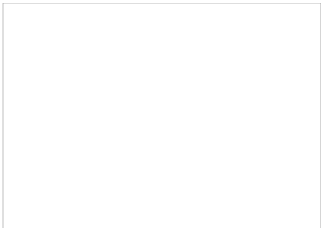


[11]
[12]



[3]

[4]

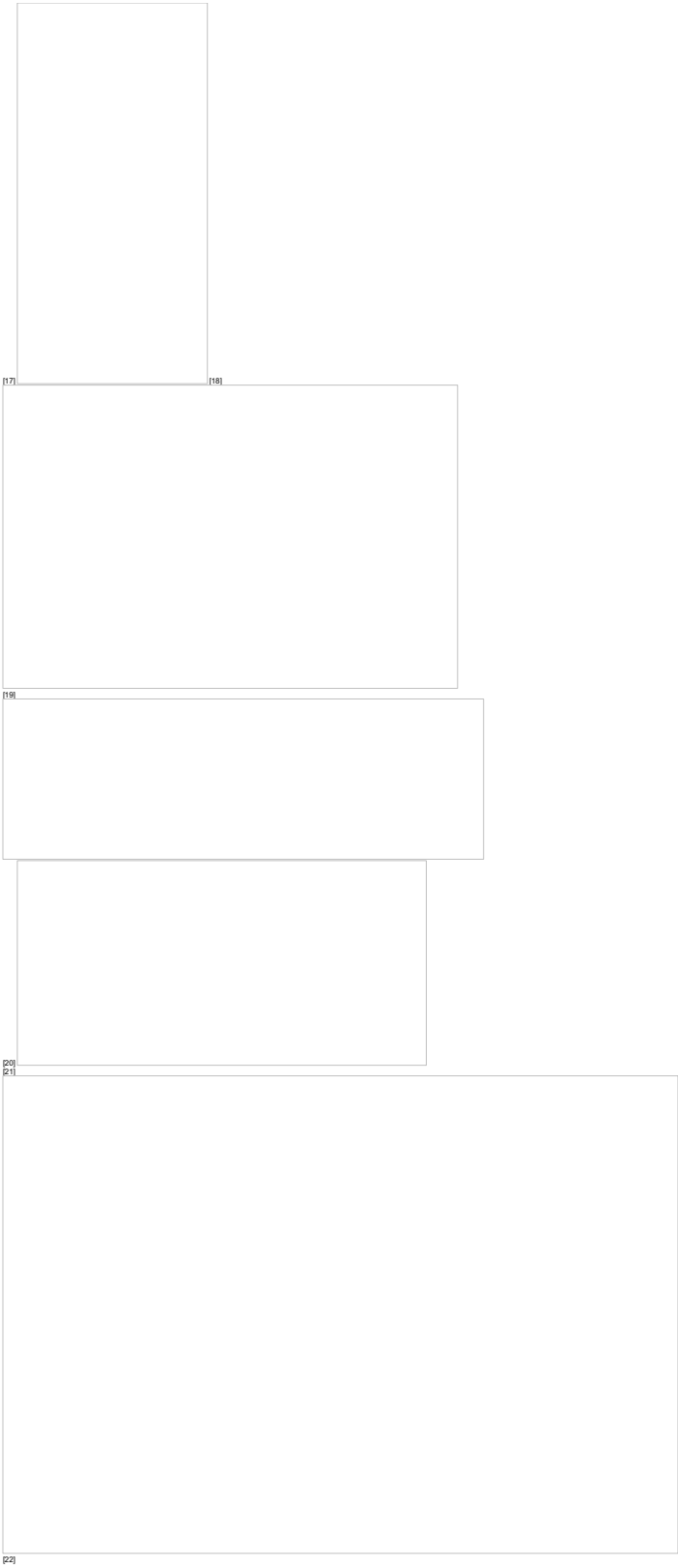


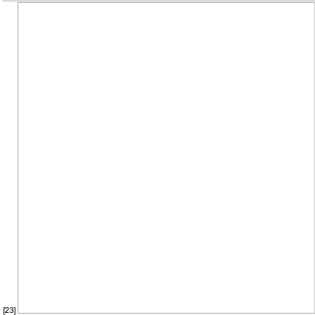
15



16

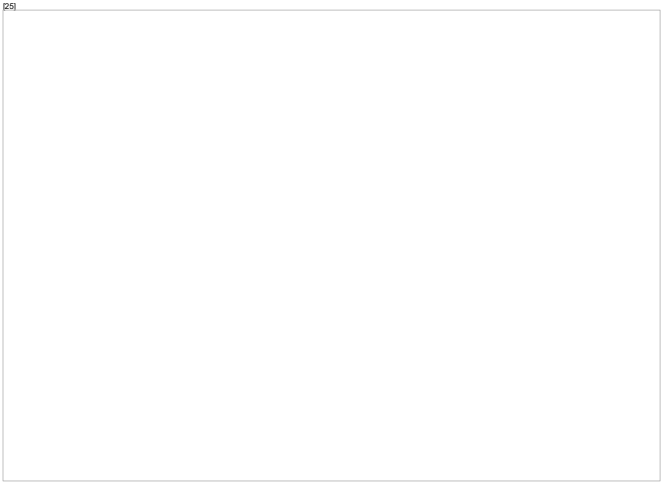


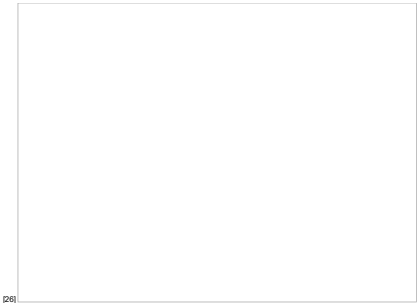




[23]

[24]





[26]
[27]
Adres źródłowy: https://gabinet.archwum-wzp.pl/biuro-promocji/marka-regionu/mobile_switch?mobile

Linki

- [1] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/plansza_przewozy_imprezy-1.jpg
- [2] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/plansza_przewozy_imprezy-3.jpg
- [3] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/plansza_przewozy_imprezy-7.jpg
- [4] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/plansza_przewozy_imprezy-17.jpg
- [5] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/plansza_przewozy_imprezy-19.jpg
- [6] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/plansza_przewozy_imprezy-23.jpg
- [7] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/pjfa_d4d.jpg
- [8] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/pjfa_d4d_prewka.jpg
- [9] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/pjfa_d4d_prewka2.jpg
- [10] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/pjfa_d4d_prewka2b.jpg
- [11] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/reklama_katalogu_zstr_21x21cm.jpg
- [12] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/reklama_nagroda_gryfa_prewka.jpg
- [13] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/reklama_prewka.jpg
- [14] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/reklamny_broszura_forum_samorządowe-3.jpg
- [15] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/reklamny_broszura_forum_samorządowe-4.jpg
- [16] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/sciana_inwestycje.jpg
- [17] <https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/balica.jpg>
- [18] <https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/wir.jpg>
- [19] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/baner_3x2.jpg
- [20] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/baner_outdoor.jpg
- [21] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/baner_pozom.jpg
- [22] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/baner_sportowy.jpg
- [23] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/bulejny_kedercap8.jpg
- [24] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/calrowski_zaproszenie-1.jpg
- [25] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/pakiet_pomowy_3x2_druk.jpg
- [26] <https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/plansza.jpg>
- [27] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/plansza_20_lecie_samorządow-4.jpg
- [28] https://gabinet.archwum-wzp.pl/files/default/files/plansza_wyrczenie.jpg